



ASSIV

Associazione
Italiana
Vigilanza

IL CONTRIBUTO DELLA VIGILANZA PRIVATA AL SENTIMENTO DI SICUREZZA DEGLI ITALIANI

**RICERCA ASSIV REALIZZATA DALL'ISPO,
ISTITUTO PER GLI STUDI SULL'OPINIONE PUBBLICA**

Indice

Il senso di insicurezza	p. 4
Il Governo per la sicurezza dei cittadini	p. 9
L'immagine delle Guardie Giurate Private	p. 13
Gli investimenti in sistemi di sicurezza e il servizio di pronto intervento su allarme	p. 29
Scheda della ricerca	p. 38

ASS.I.V. - Associazione Italiana Vigilanza

ASS.I.V. è l'associazione di categoria della vigilanza privata, aderente a Confindustria.

L'attività principale di ASS.I.V. è quella di tutelare gli interessi generali di categoria e di rappresentarli adeguatamente a qualunque livello politico ed istituzionale, e di esprimere rappresentanti nell'ambito dei "tavoli di consultazione settoriale" che vengono insediati a livello governativo e nelle trattative per il rinnovo dei CCNL e degli integrativi territoriali di categoria.

Tra gli scopi di ASS.I.V. anche quello di promuovere il ruolo sociale dell'attività di vigilanza privata in relazione alla sua funzione ausiliaria dell'attività di Pubblica Sicurezza.

Ricerca realizzata dall'ISPO, Istituto per gli Studi sulla Pubblica Opinione.

L'ISPO è un istituto di ricerche e sondaggi di opinione, che si occupa prevalentemente di problemi economici, politici e sociali. Ha particolari competenze su tematiche riguardanti il rapporto cittadini-istituzioni. Presidente dell'ISPO è il Prof. Renato Mannheimer.

Il senso di insicurezza

Cresce tra gli italiani la percezione di insicurezza

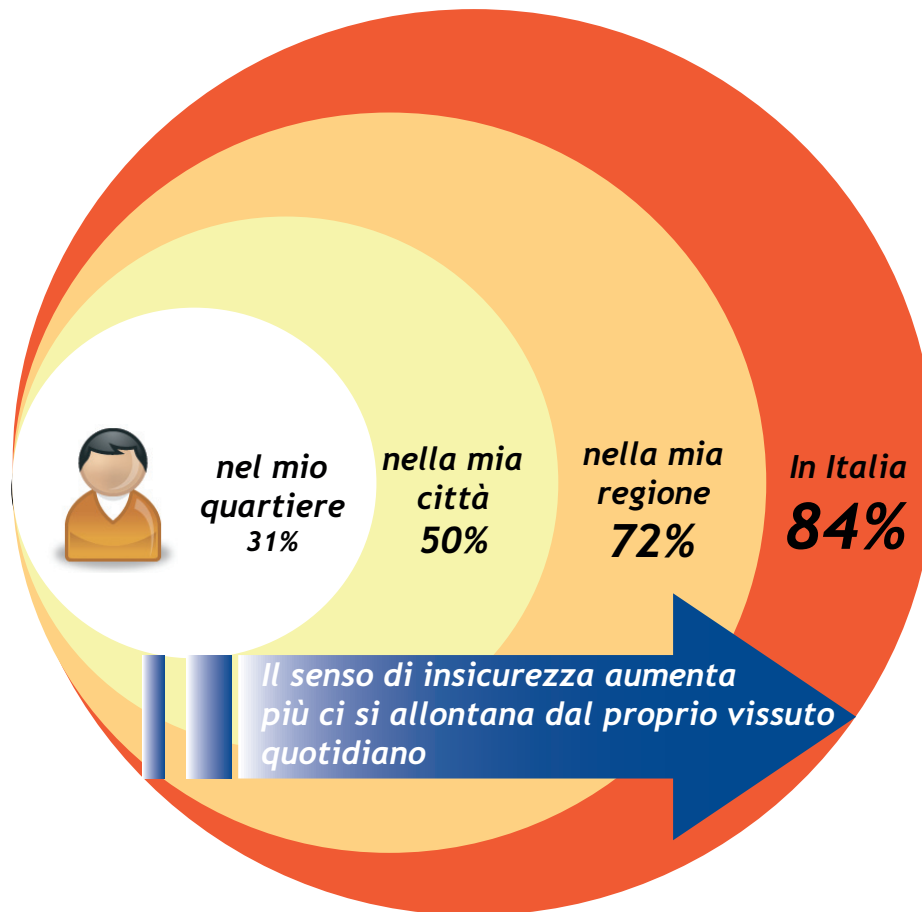
L'idea che la criminalità negli ultimi anni sia aumentata coinvolge la gran parte della popolazione e si manifesta come un problema più nazionale che locale. Se l'insicurezza nazionale è percepita da 8 cittadini su 10, la paura nei confronti della propria città e del proprio quartiere riguarda invece solo 3 italiani su 10.

Mentre il senso di sicurezza a livello nazionale ha una distribuzione sostanzialmente trasversale, le paure "territoriali" (riferite al proprio quartiere/alla propria città) sono più forti nei grandi centri urbani.

L'insicurezza a livello di quartiere/città/regione è inoltre maggiore nel nord-est e tra chi si sente di centrodestra.

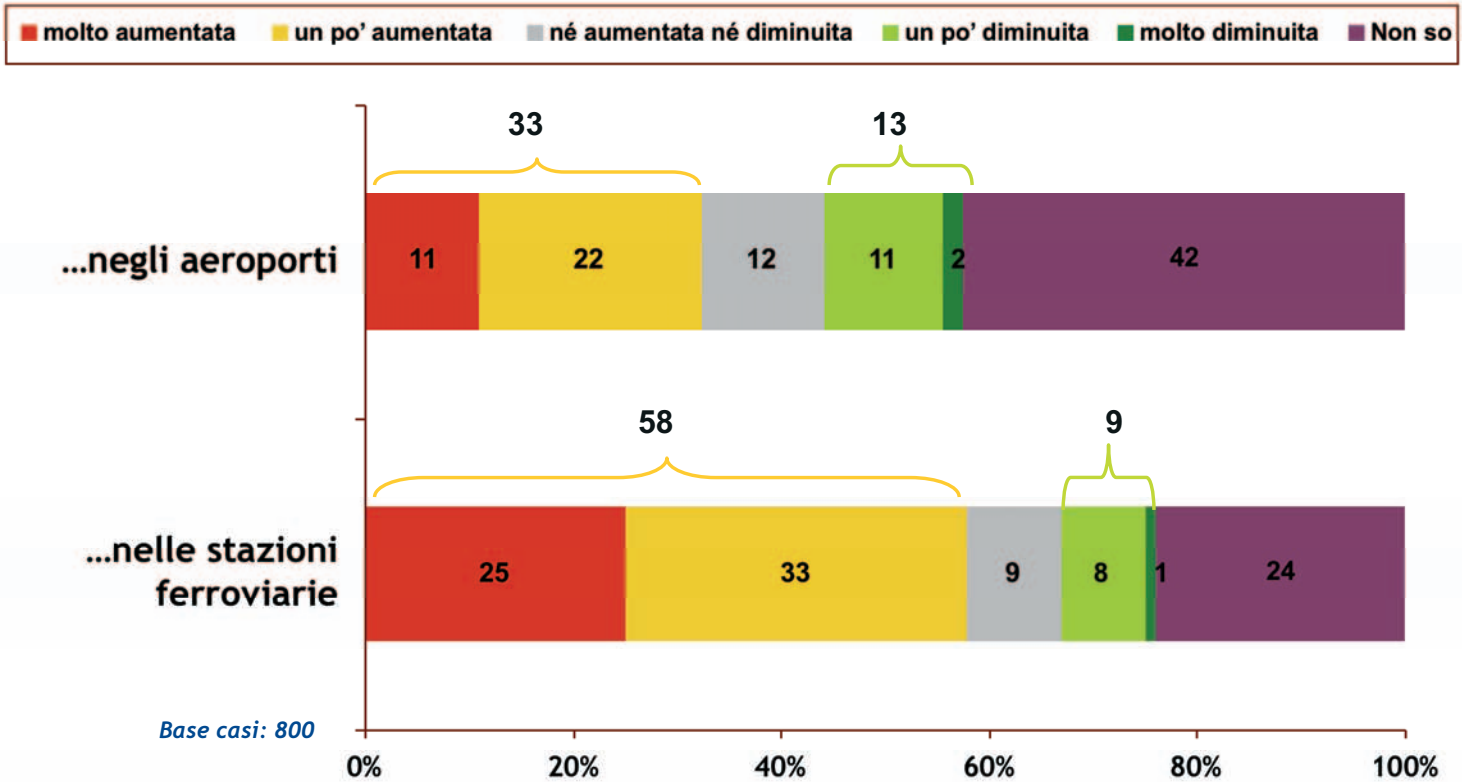
Negli ultimi anni Lei direbbe che...

La criminalità è
AUMENTATA...

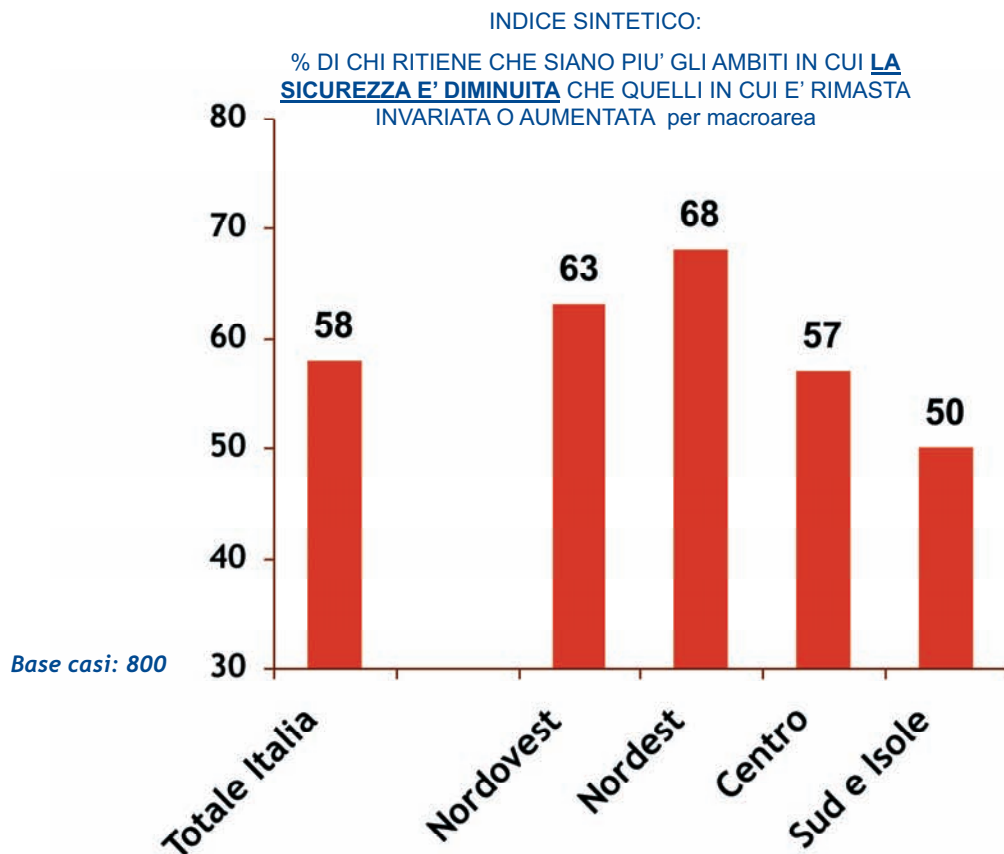


La percezione di insicurezza in alcuni luoghi simbolo

“Secondo lei negli ultimi anni la criminalità ... è:”



Il senso di insicurezza: la percezione di mutamento sociale



Esistono significative differenziazioni territoriali nella percezione di mutamento della sicurezza.

In particolare si mostrano più preoccupati i residenti nel nord (nordest: +9%; nordovest: +5%). Viceversa risultano meno preoccupati i residenti del sud e isole.

Il Governo per la sicurezza dei cittadini

Elevate aspettative nei confronti del Governo.

Il sentimento di insicurezza sin qui rilevato si traduce in elevate aspettative nei confronti del Governo.

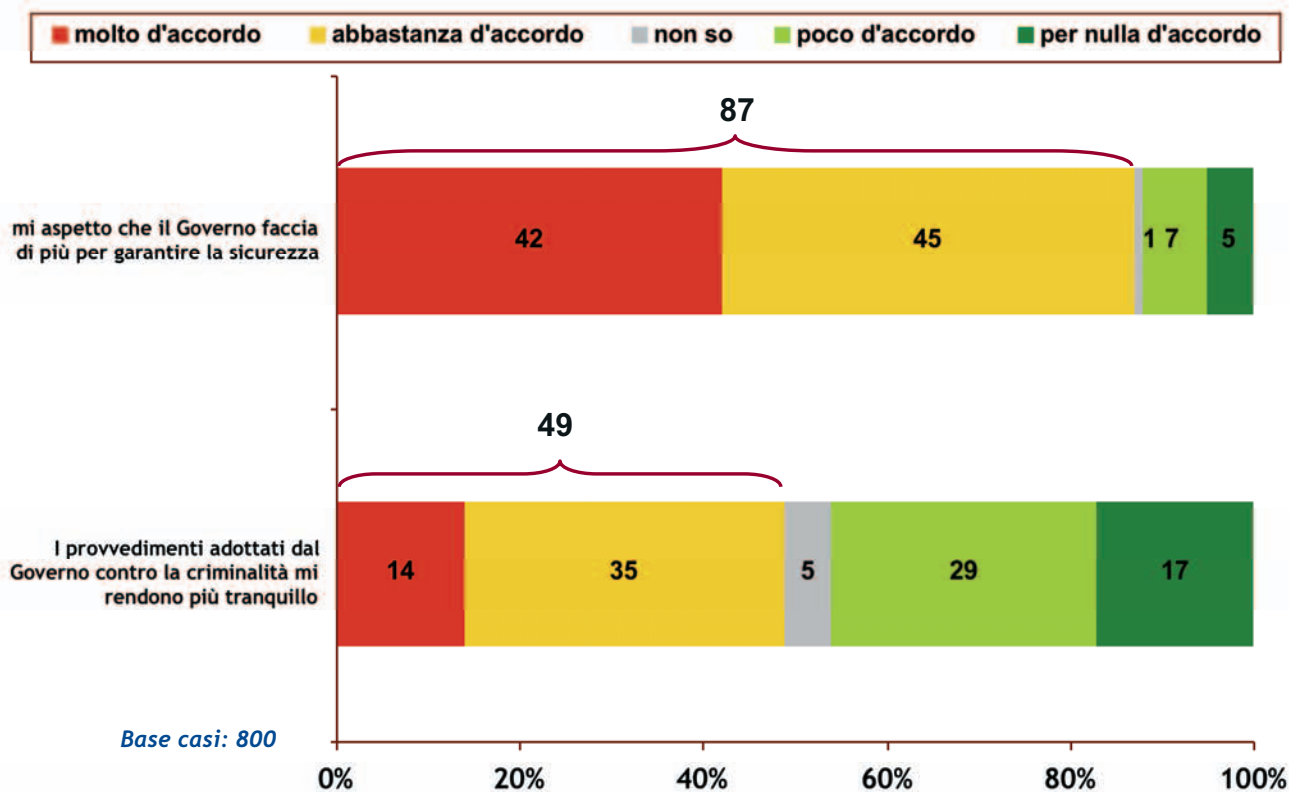
Sebbene la metà degli italiani si senta rassicurato dai provvedimenti sin qui presi dal Governo in materia di sicurezza, quasi 9 cittadini su 10 auspicano ancora nuovi incisivi interventi.

Al contempo 1 italiano su 2 non ritiene in realtà il Governo in grado di rispondere appieno al bisogno di sicurezza.

Fortunatamente, invece, il ricorso alla “giustizia personale” raccoglie consensi limitati.

Per quanto siano rassicuranti i provvedimenti sinora adottati, risultano ancora alte le aspettative nei confronti del Governo

“Mi può dire in che misura è d'accordo con le affermazioni che ora le leggerò?”

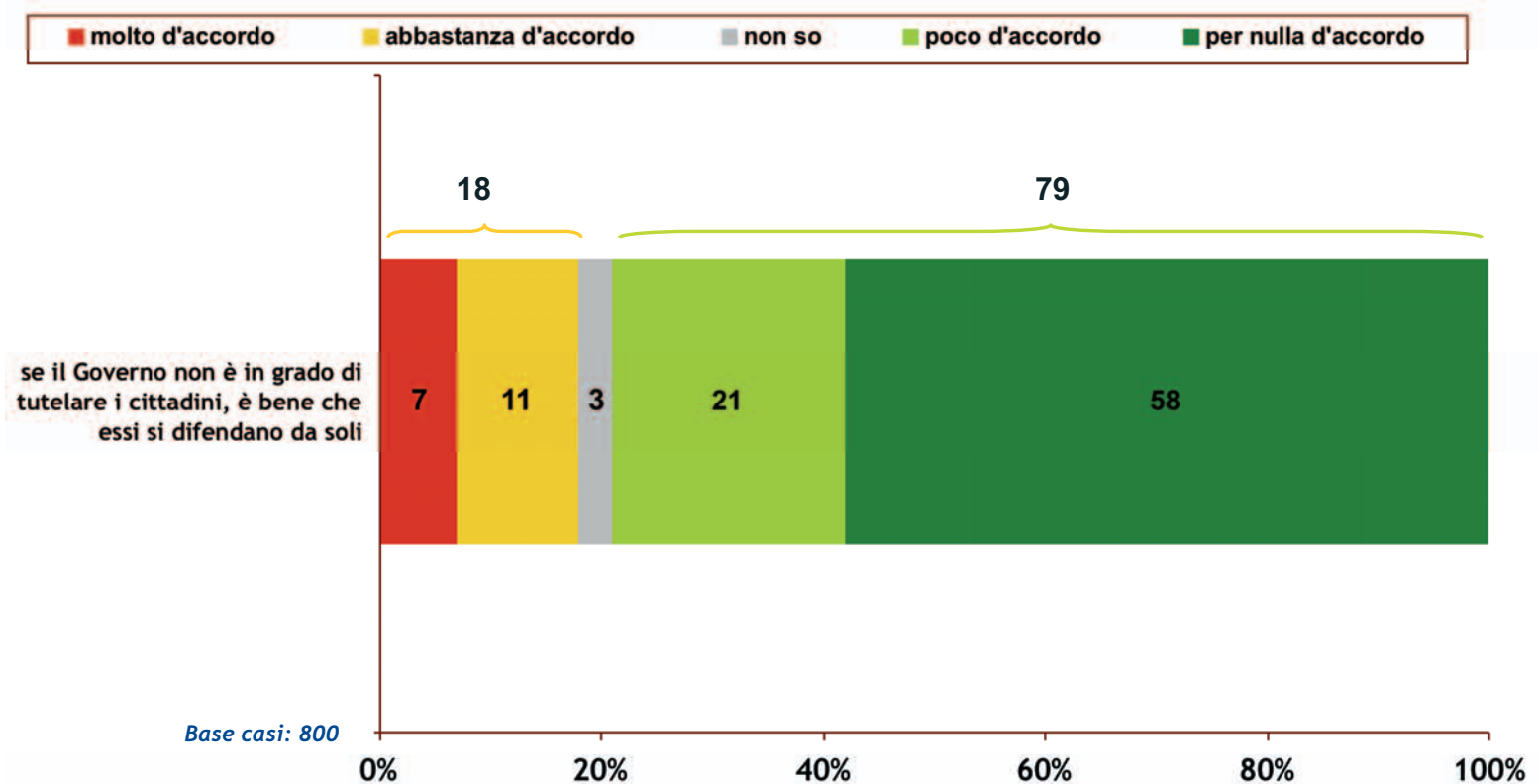


soprattutto:

- Casalinghe (+5 p.p.)
- Chi risiede in centro Italia (+5 p.p.)
- chi possiede titolo di studio elevato (+5 p.p.)
- Chi si sente di destra/centrosd. (+9 p.p.)
- Chi risiede in centro Italia (+4 p.p.)
- al diminuire del titolo di studio (senza titolo: +6 p.p.)

La “giustizia personale” non sembra, ai più, una buona soluzione. Questa opinione è sostanzialmente trasversale tra la popolazione.

“Mi può dire in che misura è d'accordo con le affermazioni che ora le leggerò?”



L'immagine delle Guardie Private Giurate

Conoscenza collettiva delle GPG

“A lei personalmente con che frequenza capita di vedere le GPG nei seguenti luoghi?”

3%

la percentuale di chi dichiara di non aver **MAI visto una guardia giurata** (o di non ricordarle) in alcuno dei luoghi citati (banche, centri commerciali, aeroporti, luoghi del tempo libero, stazioni, abitazioni)

78%

la percentuale di chi dichiara di **aver visto le GPG in più luoghi** (almeno 3 tra quelli citati)



La vigilanza privata sembra avere **GRANDE VISIBILITÀ**

Base casi: 800

I luoghi di visibilità delle GPG

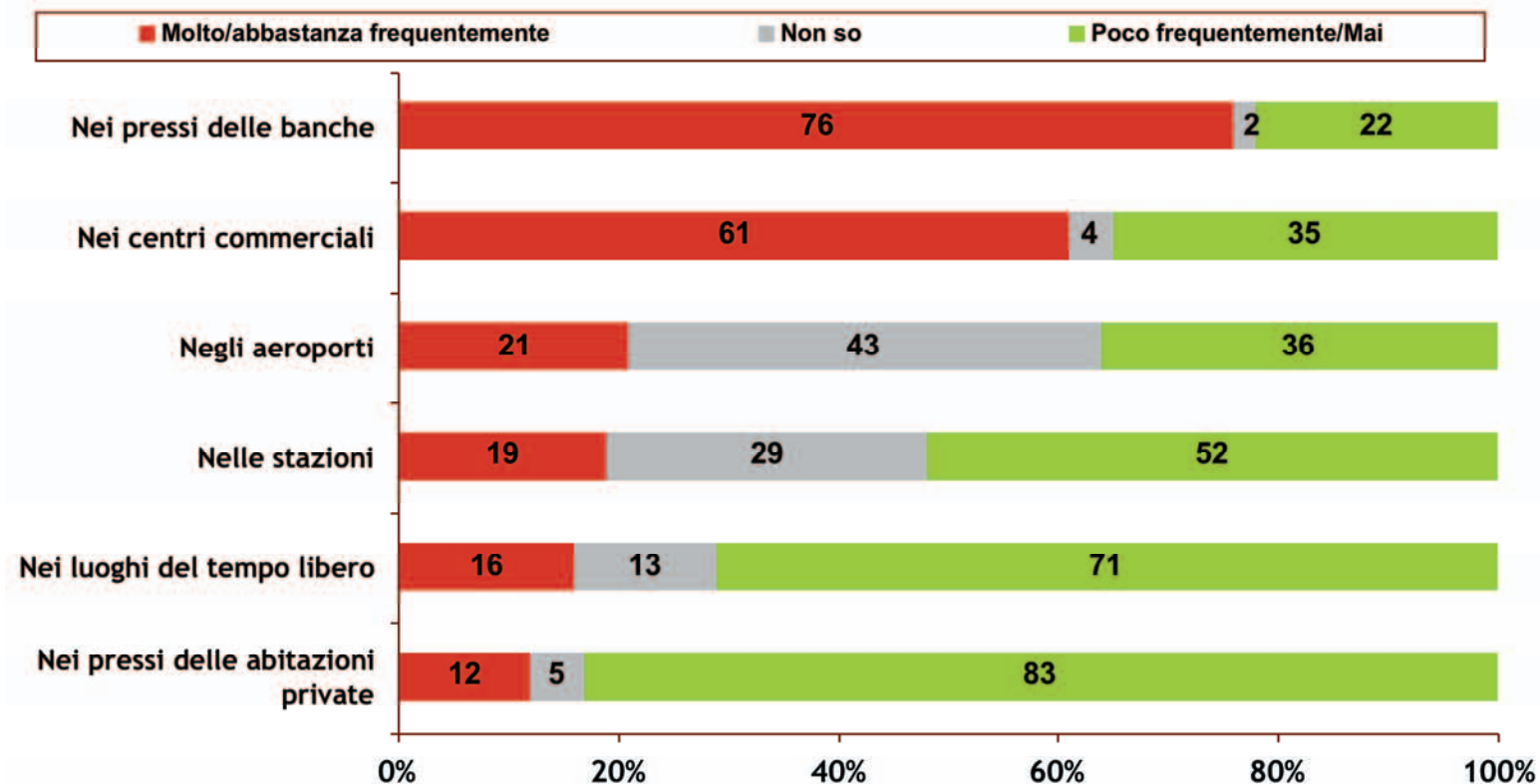
La **visibilità** delle GPG è molto elevata nei pressi delle **banche** (76%) e dei **centri commerciali** (61%), luoghi in cui la maggior parte della gente ricorda di aver visto più volte personale di vigilanza privata.

La visibilità dello stesso personale è più contenuta negli aeroporti e nelle stazioni. Il ricordo in questi casi è certamente influenzato dal fatto che solo alcune fasce di popolazione frequentano questi luoghi (si veda l'alta percentuale di "non so"). Ma anche tra chi esprime una posizione, il ricordo riguarda comunque una minoranza di intervistati (38% negli aeroporti; 26% nelle stazioni – al netto dei "non so").

E' invece ridotta ai minimi termini la presenza percepita delle GPG nei luoghi del tempo libero e presso le abitazioni private.

I luoghi di visibilità delle GPG

“A lei personalmente con che frequenza capita di vedere le GPG...?”



Base casi: 800

Conoscenza dei servizi offerti da GPG

“Ora le elenco una serie di servizi prestati dalle Guardie Private Giurate. Per ciascuno dei servizi che ora le elenco, mi può dire se secondo lei le Guardie Private Giurate prestano o meno il servizio di...”

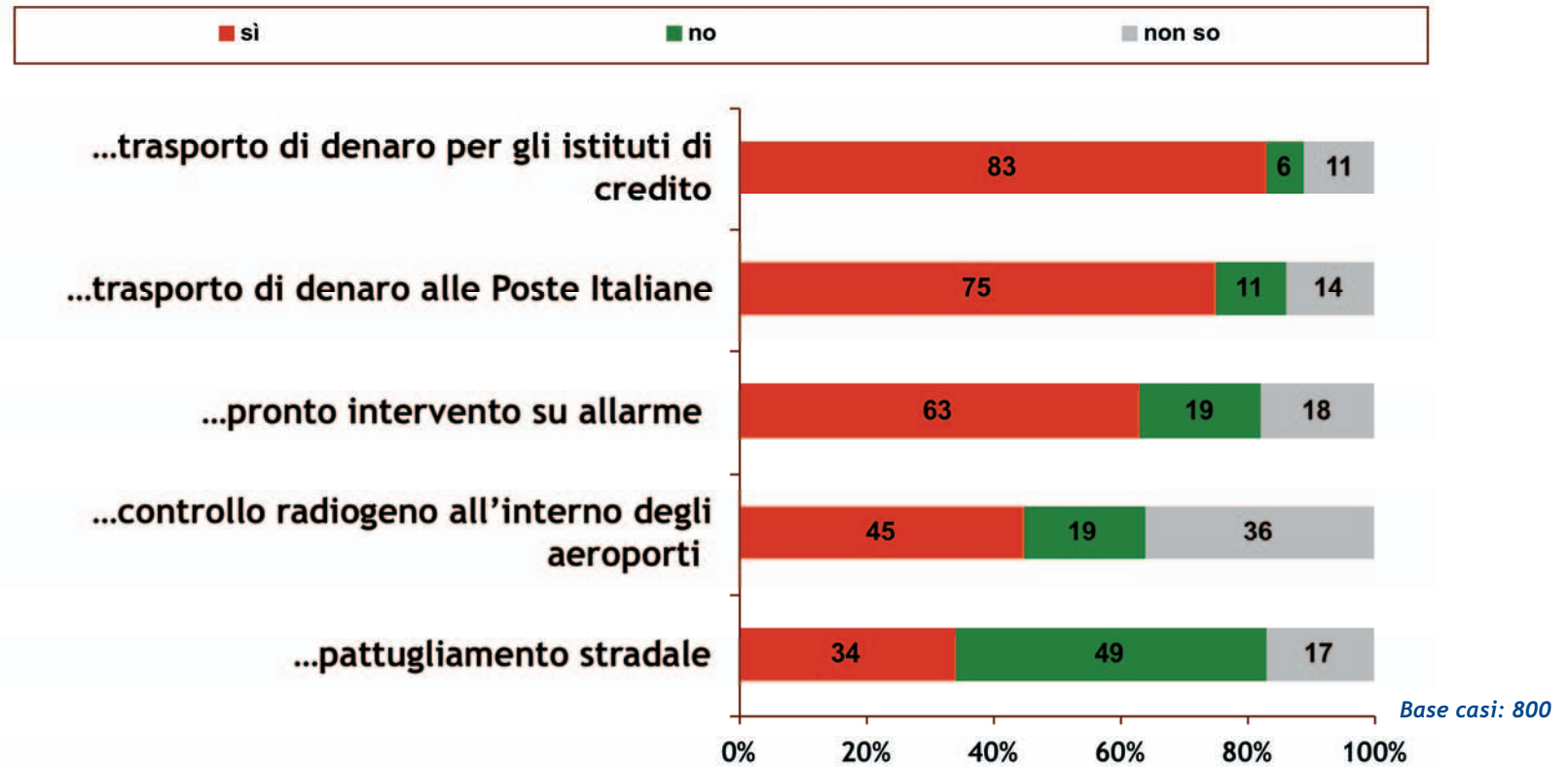


Immagine GPG

Il giudizio complessivo espresso dalla popolazione sulla vigilanza privata è indubbiamente positivo.

Le GPG raccolgono un voto medio pari **6,6**

e su TUTTI gli aspetti citati ottengono la piena sufficienza (serietà, professionalità, affidabilità...).

Solo una quota minima di popolazione (6%, “quota naturale”) esprime giudizi pienamente negativi su di esse mentre la grande maggioranza dei cittadini sembra tesserne le lodi.

INDICE SINTETICO:

% DI GIUDIZI POSITIVI SULLA VIGILANZA PRIVATA

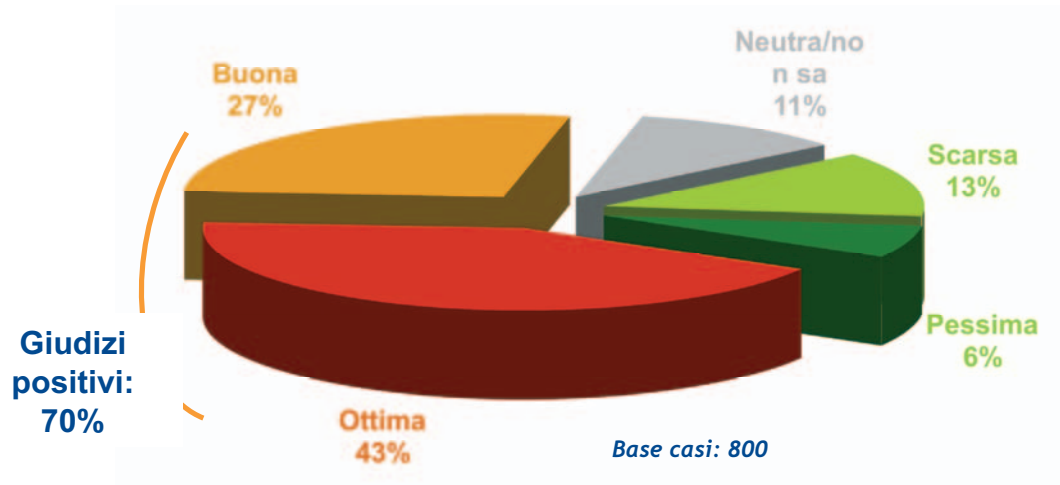
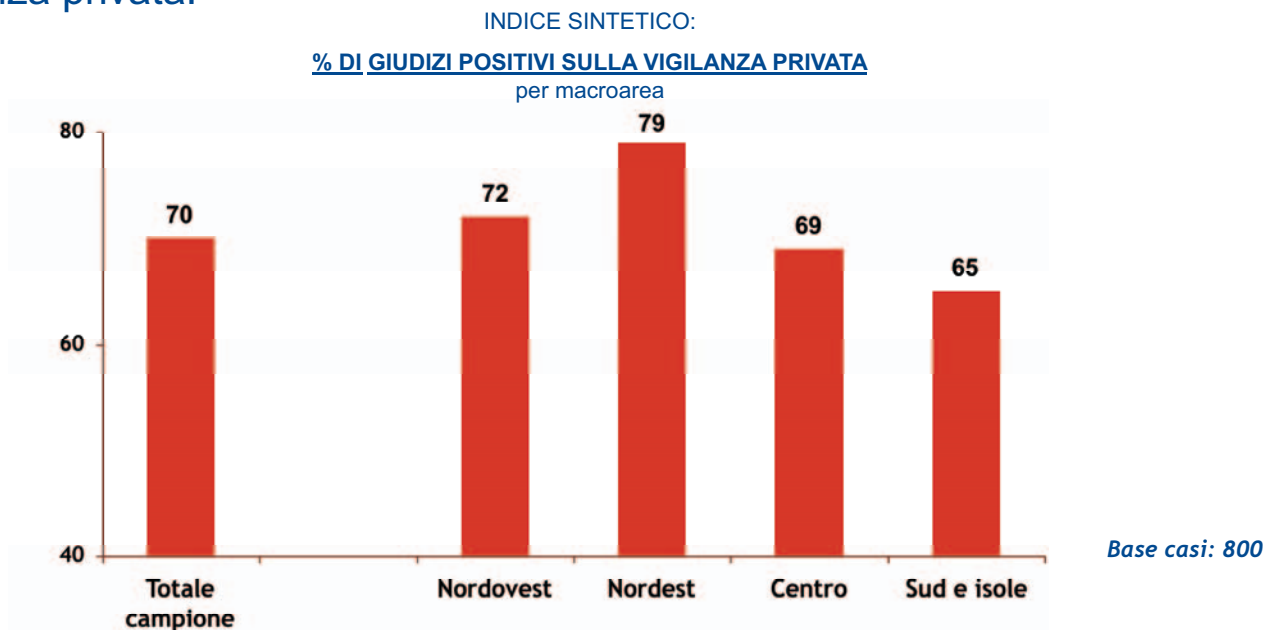


Immagine GPG

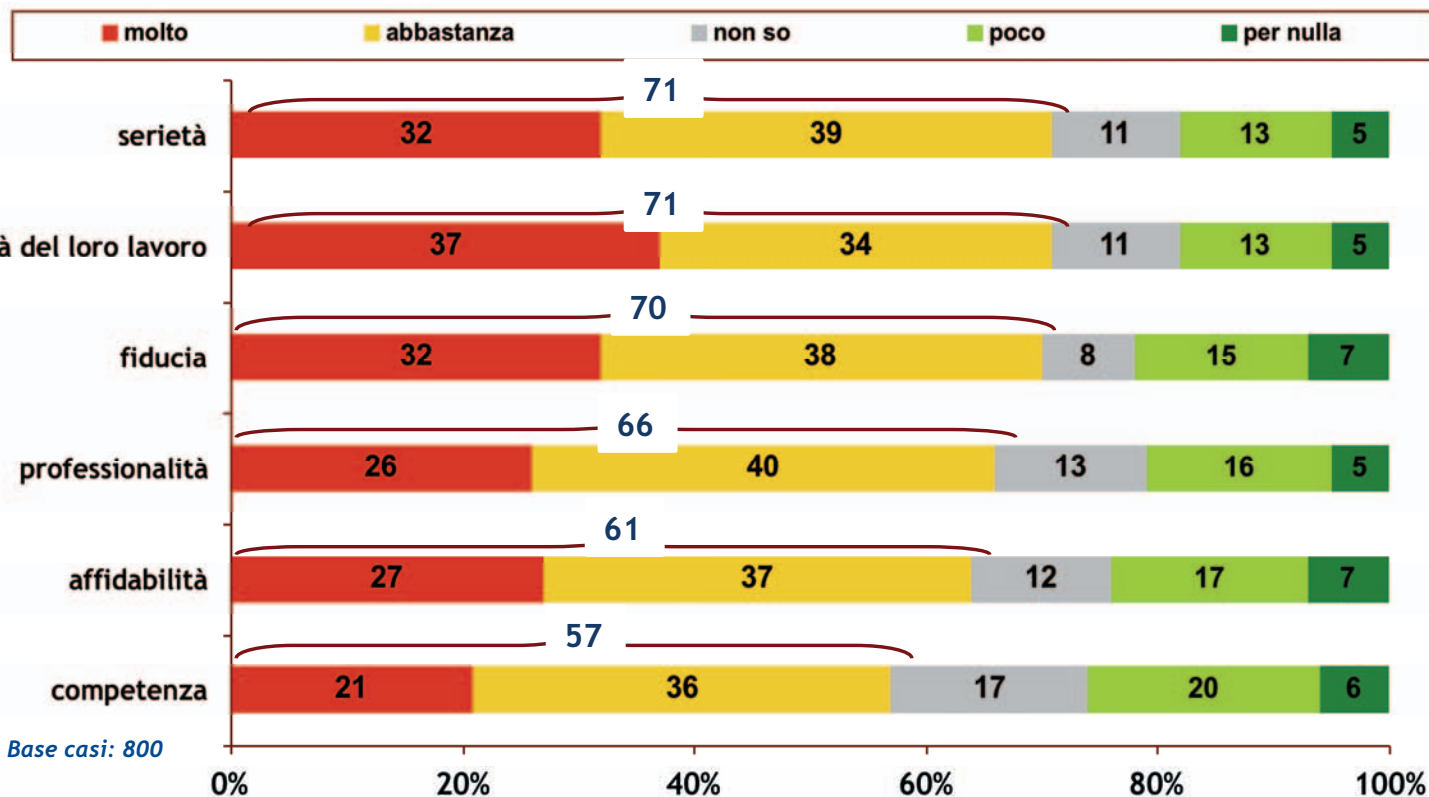
La percezione della vigilanza privata sembra essere sensibilmente differenziata a livello territoriale.

In particolare le GPG risultano essere sensibilmente più apprezzate nel nordest (+9%). Sebbene ciò lasci pensare all'influenza esercitata dal maggior bisogno di sicurezza registrato in quest'area, i dati non mostrano in realtà correlazione tra la percezione di "peggioramento sociale" e il giudizio espresso sulla vigilanza privata.



L'immagine delle GPG

“Pensi ora all'immagine che ha delle Guardie Private Giurate quando le capita di vederle. Dando un voto da 1 a 10, come a scuola, dove 1=“per nulla” e 10=“moltissimo”, mi puoi dire quanto le Guardie Private Giurate le danno un'immagine di...”



Utilità sociale delle GPG

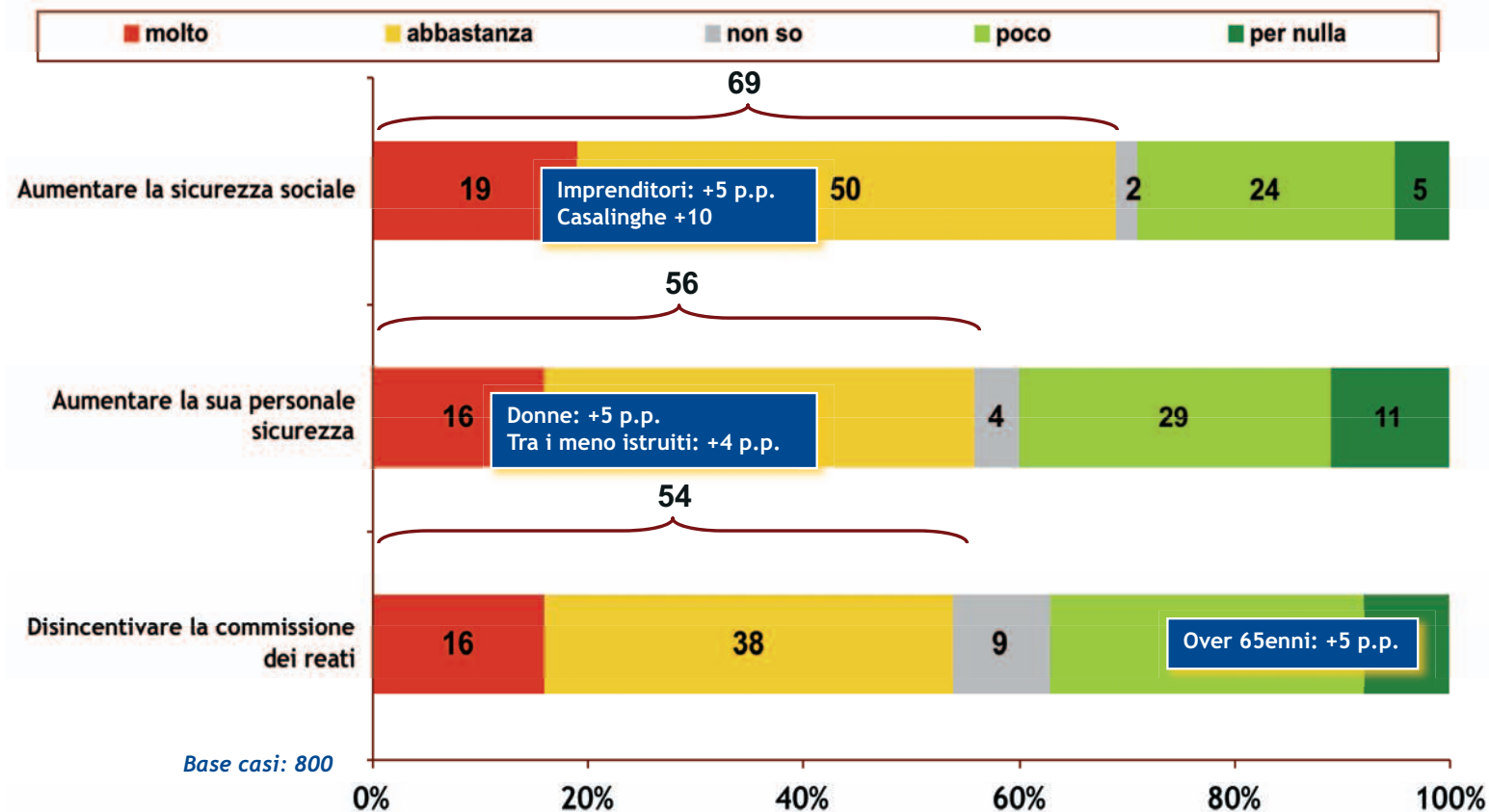
La **maggioranza assoluta** degli intervistati ritiene che le GPG contribuiscono ad aumentare la **sicurezza sociale e personale**, e a **disincentivare la commissione dei reati**.

In particolare, il 69% del campione dice che le GPG aumentano la sicurezza sociale, mentre il 56% quella personale. Il 54%, specie tra i residenti nel nord (nordovest +6 p.p.; nordest +7 p.p.), sostiene infine che esse riducono i reati.

Inoltre, il **41% dell'intero campione** è dell'opinione che le GPG siano utili contemporaneamente *sia* per la sicurezza personale, *che* per quella sociale, *che* come deterrente contro la delinquenza. Questa percezione **aumenta all'aumentare dell'immagine positiva** delle GPG (tra quanti hanno un'ottima immagine la quota arriva al 61%).

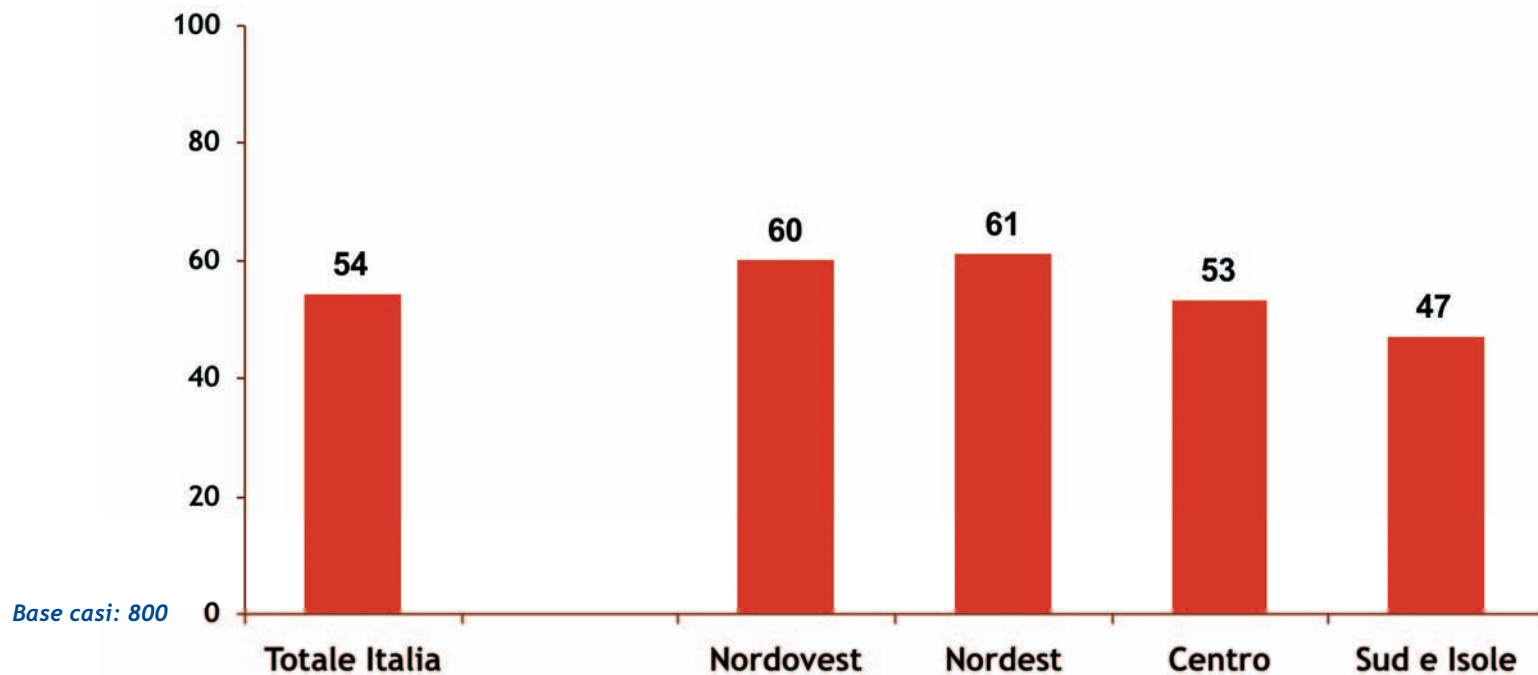
Utilità sociale delle GPG

“Secondo lei, in che misura la presenza della vigilanza privata nei luoghi pubblici e privati contribuisce a...”



Utilità sociale delle GPG per macroarea

INDICE SINTETICO:
% DI CHI RITIENE CHE LA PRESENZA DELLE GPG
DISINCENTIVA LA COMMISSIONE DEI REATI
per macroarea



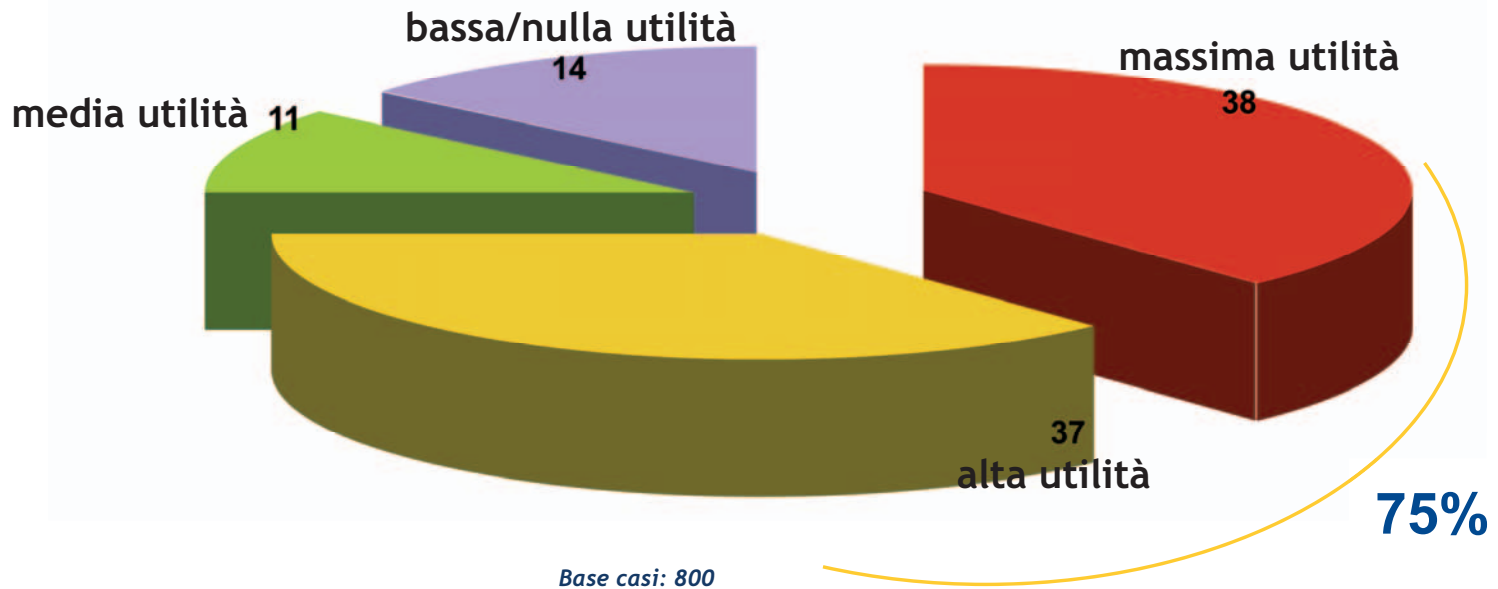
Utilità nei luoghi pubblici e privati

Il **75% del campione** pensa che le GPG sono **molto utili nella maggioranza dei luoghi pubblici e privati**, mentre un contenuto 14% sostiene viceversa che esse sono sostanzialmente inutili.

Questa percezione aumenta all'aumentare dell'immagine che la popolazione ha delle GPG, ma **anche tra coloro che ne hanno un'opinione negativa, la maggioranza assoluta ritiene che esse sono molto utili (51%)**.

Utilità delle GPG nei luoghi pubblici e privati

INDICE SINTETICO DI PERCEZIONE DI UTILITA'
NEI LUOGHI PUBBLICI E PRIVATI



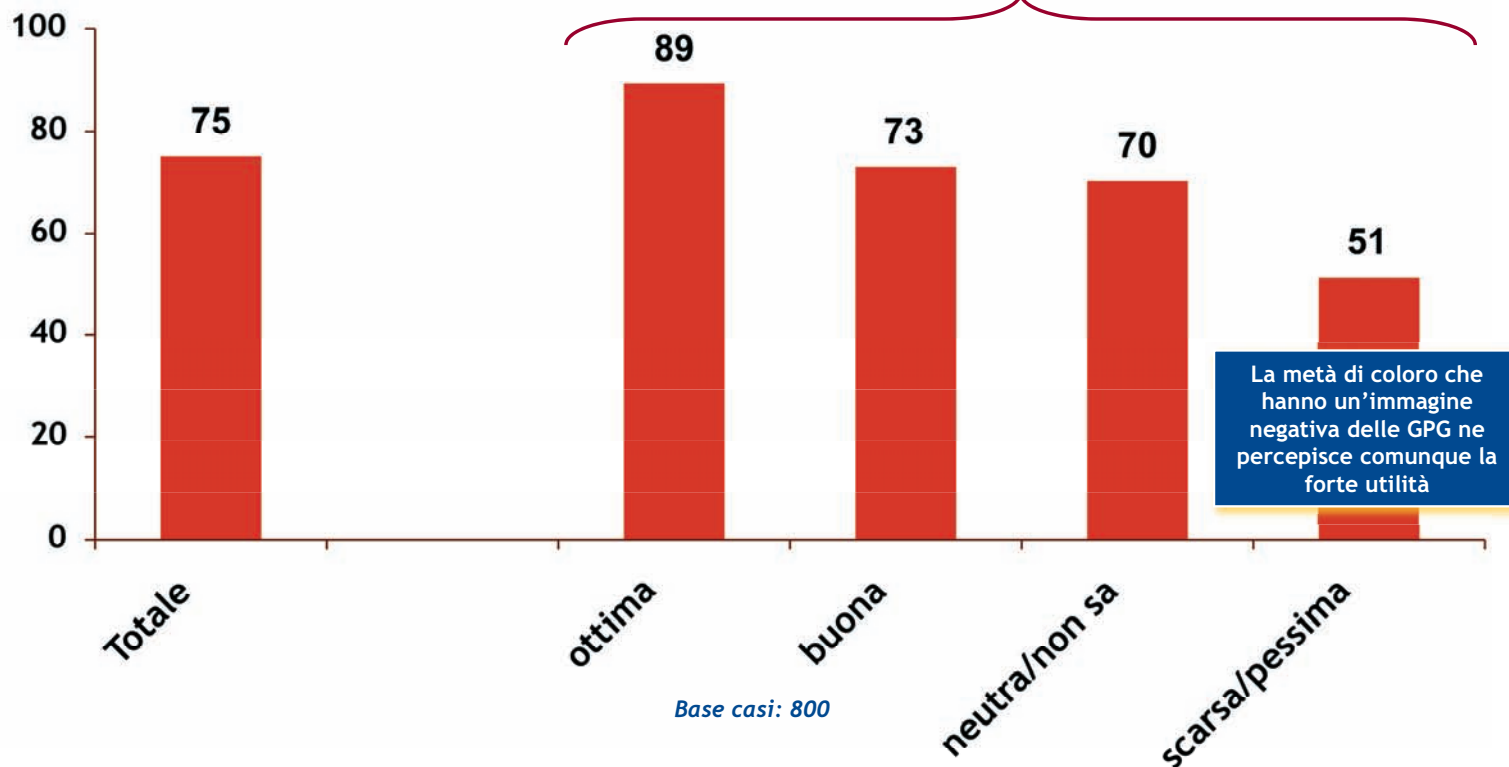
Utilità delle GPG nei luoghi pubblici e privati

INDICE SINTETICO DI UTILITA':

% DI CHI RITIENE L'UTILITA' DELLE GPG

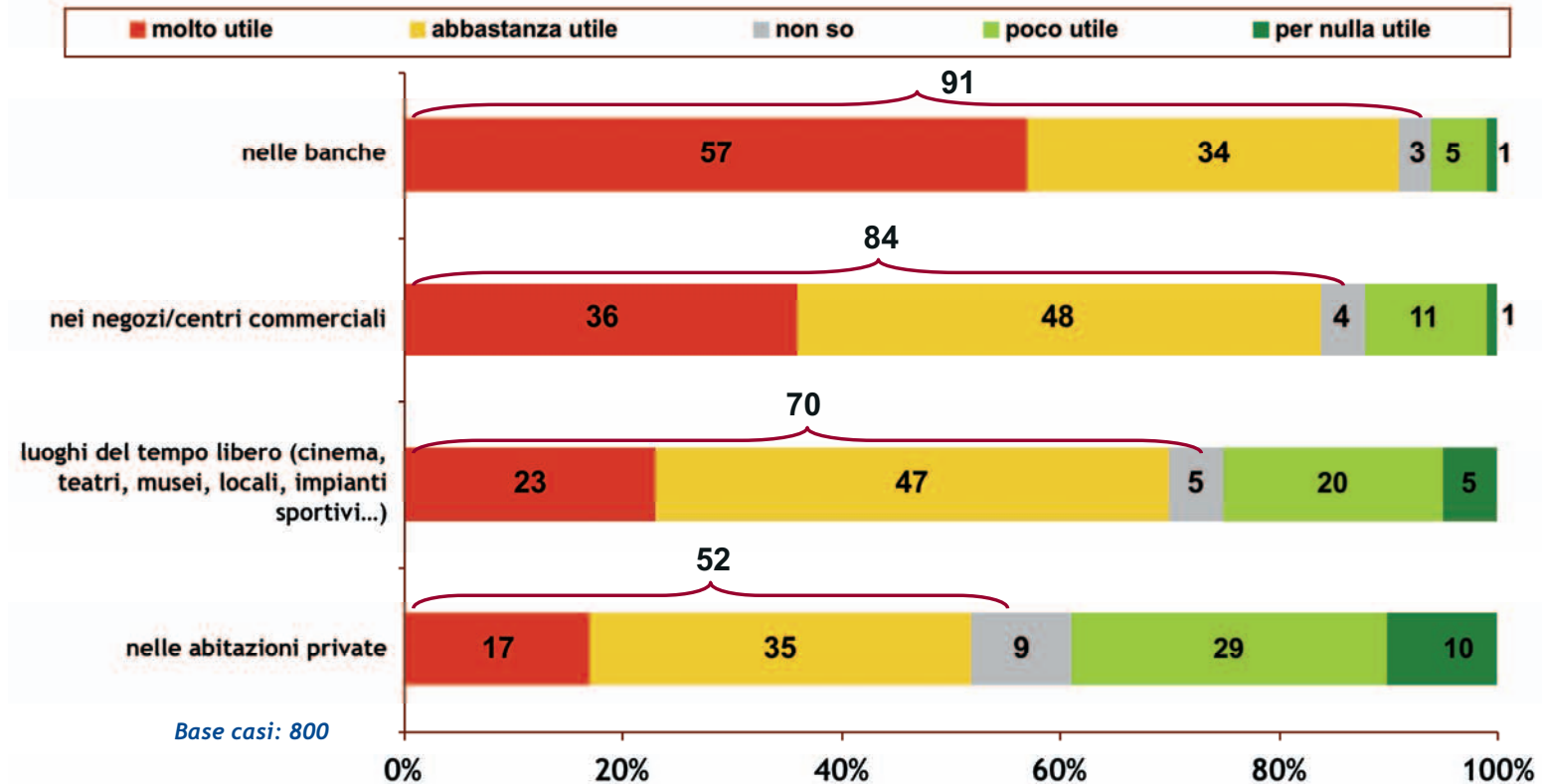
MASSIMA/ALTA

Tra chi ha un'immagine delle GPG:



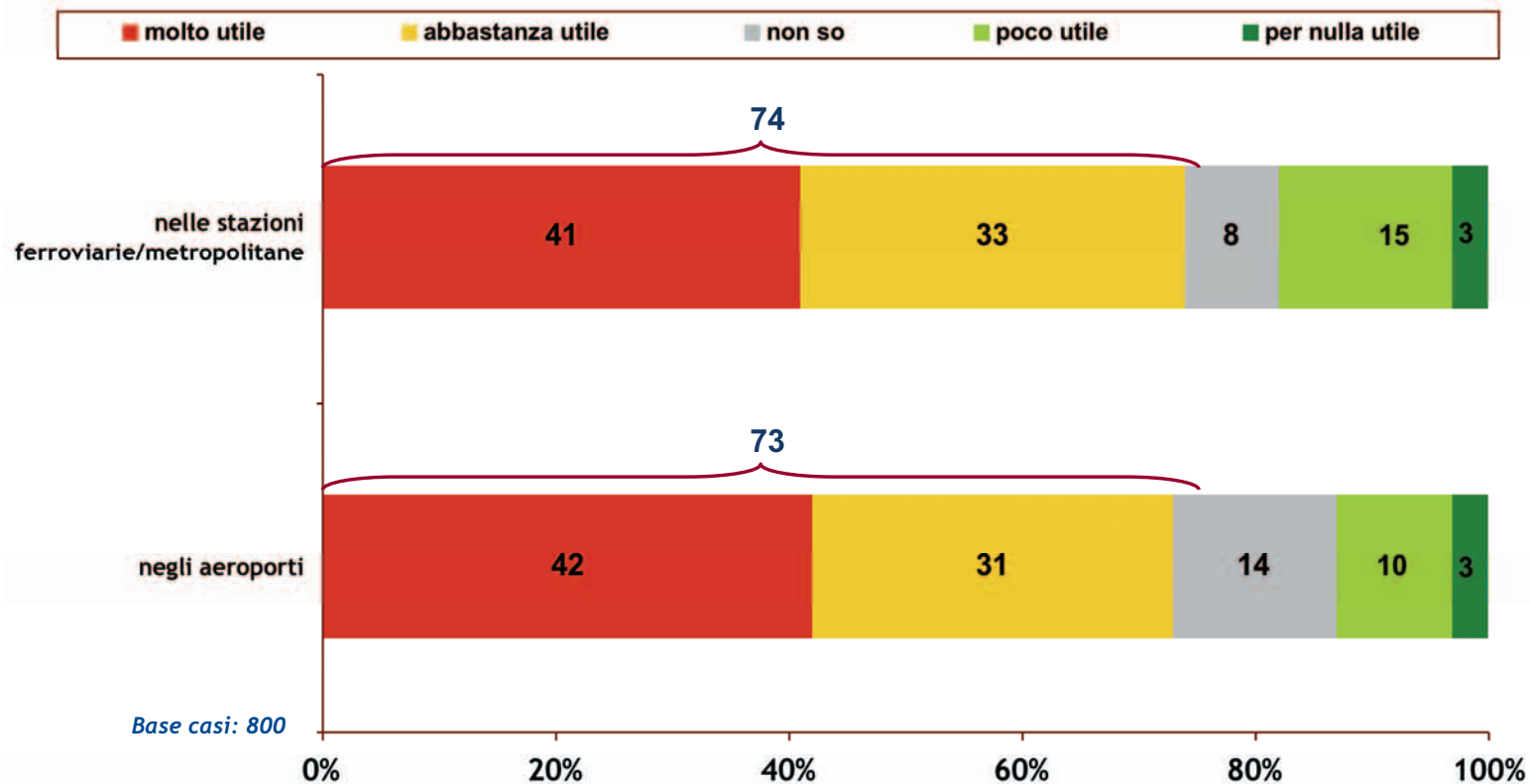
Utilità delle GPG nei luoghi pubblici e privati

“Secondo lei, quanto è utile la presenza della vigilanza privata...”



Utilità delle GPG nei luoghi pubblici e privati

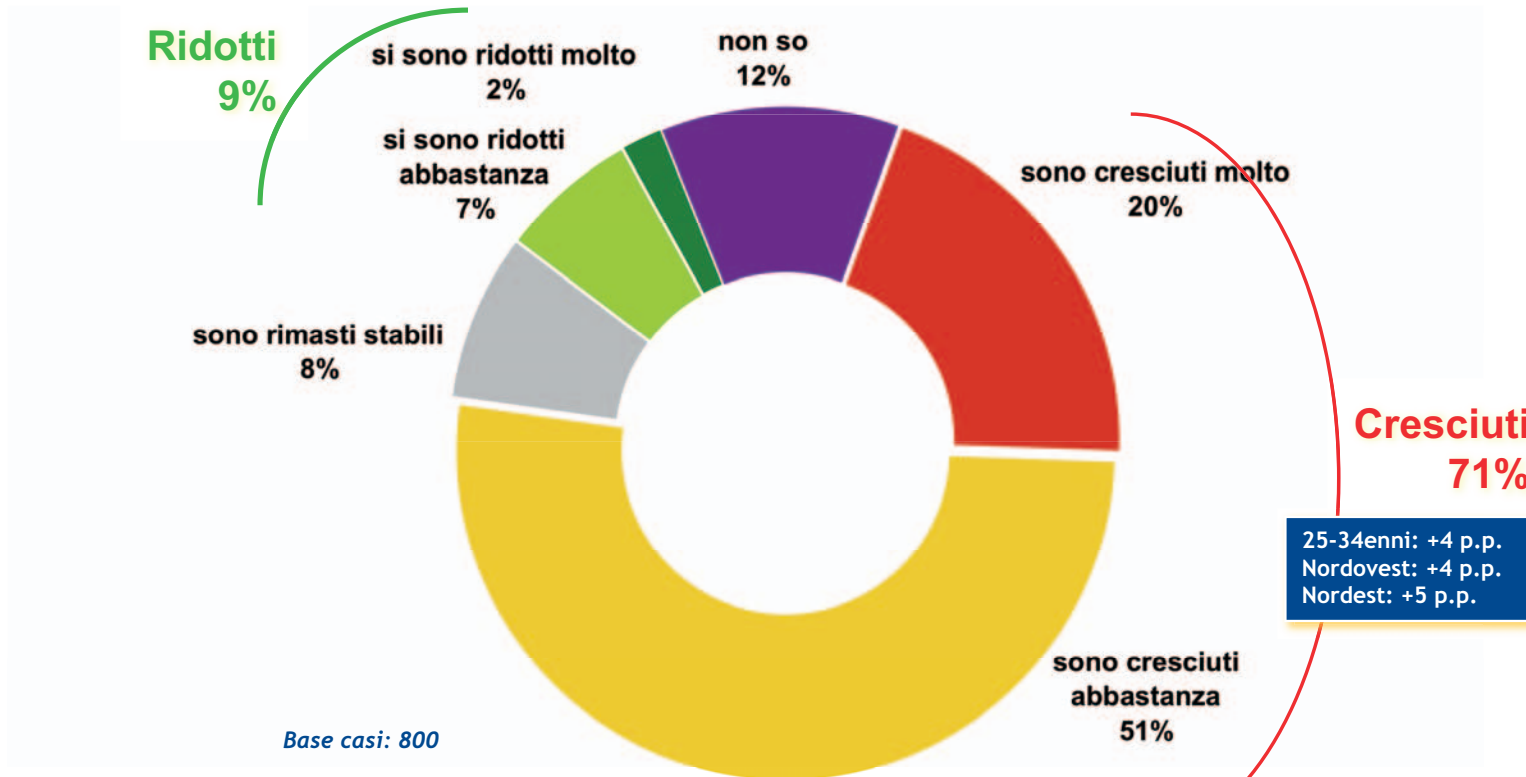
“Secondo lei, quanto è utile la presenza della vigilanza privata...”



Gli investimenti in sistemi di
sicurezza e il servizio di pronto
intervento su allarme

La percezione degli investimenti in sistemi di sicurezza

“Secondo lei negli ultimi anni, gli investimenti in sistemi tecnologici di sicurezza...”



Conoscenza, utilità e propensione all'utilizzo del servizio di pronto intervento su allarme

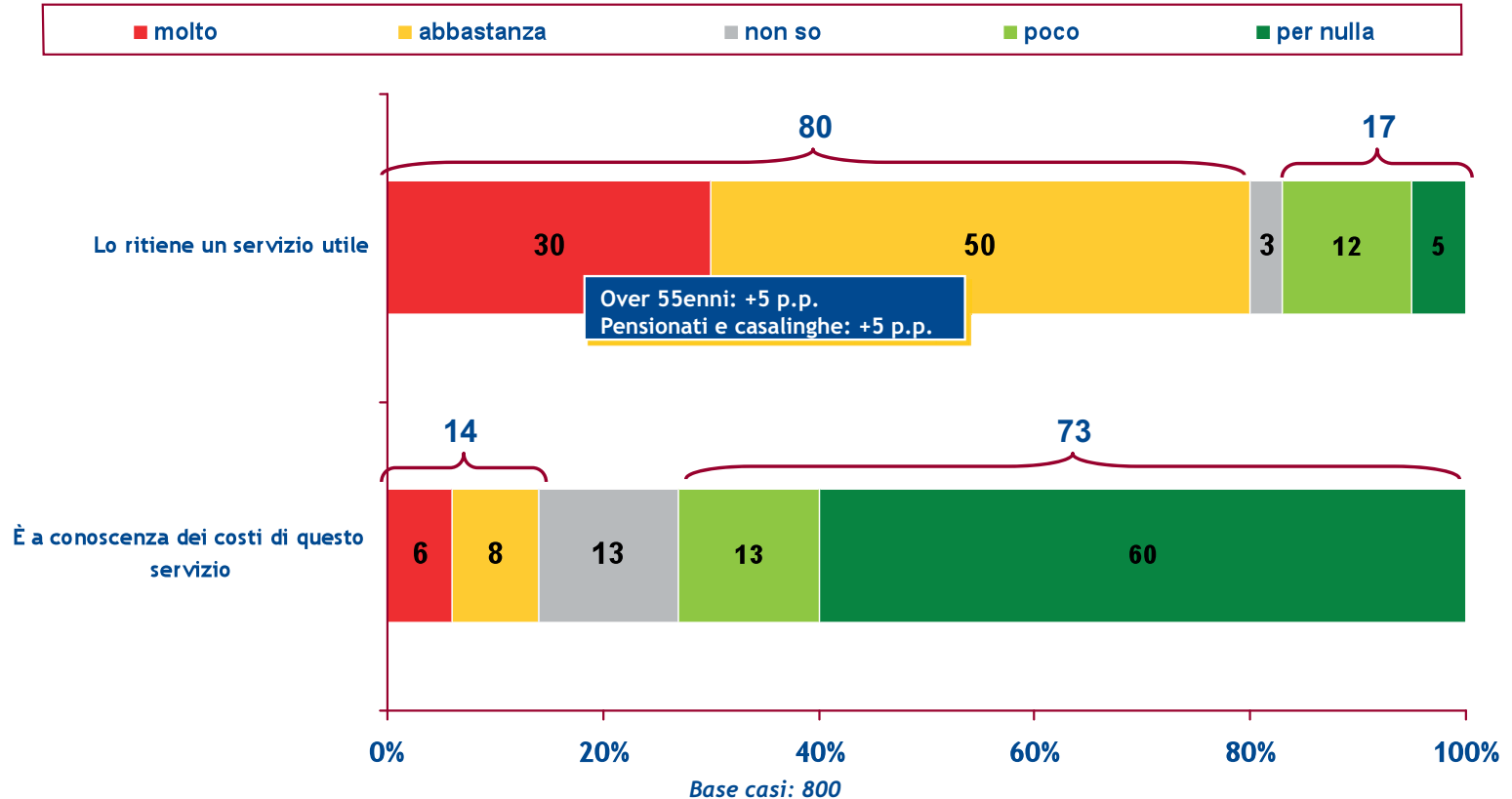
L'80% degli italiani ritiene il pronto intervento su allarme un servizio utile.

Questa opinione è sostanzialmente trasversale a tutta la popolazione, ma si accentua in modo significativo tra le persone più anziane, pensionati e casalinghe.

Nonostante la percezione dell'utilità del servizio sia molto diffusa tra la popolazione, l'86% degli intervistati dichiara di non avere una chiara idea dei costi.

Conoscenza, utilità e propensione all'utilizzo del servizio di pronto intervento su allarme

“Pensi infine al servizio di pronto intervento su allarme. Lei personalmente...”



I vantaggi fiscali fanno aumentare del 50% la quota degli interessati al servizio di pronto intervento su allarme

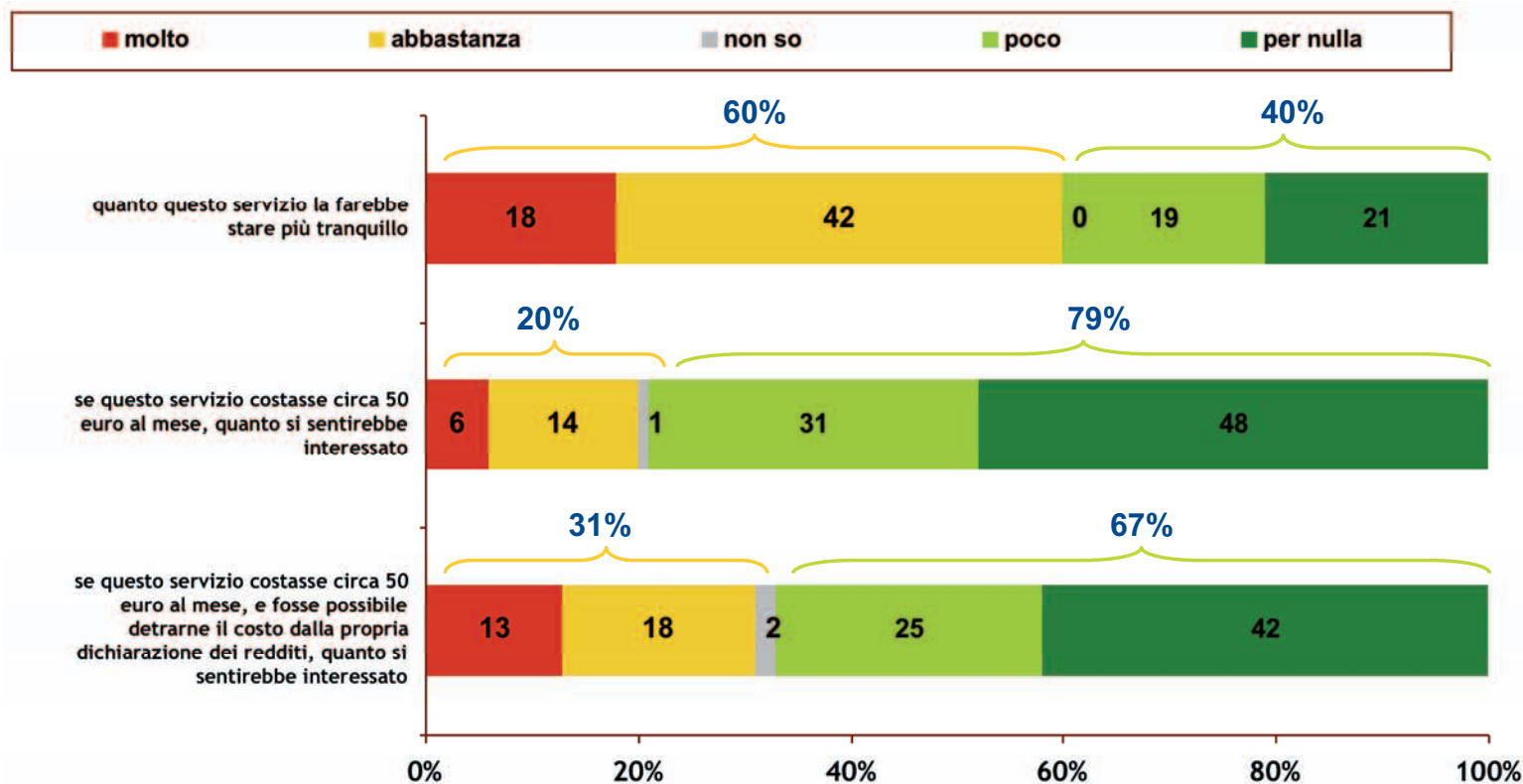
Il servizio di pronto intervento di allarme sembra essere in grado di aumentare la tranquillità ed il senso di sicurezza del 60% del campione intervistato. Tra questi, la quota di persone interessate al servizio ad un costo ipotetico di 50€ al mese sono poco meno di un terzo della popolazione (32%).

Nell'ipotesi che esistano vantaggi fiscali nell'attivazione del servizio la percentuale di persone interessate sale al 48% (+50 p.p.).

La deducibilità fiscale quindi sembra essere un incentivo apprezzato dalla popolazione.

Come cambia l'interesse al servizio di pronto intervento su allarme in caso dell'esistenza di vantaggi fiscali

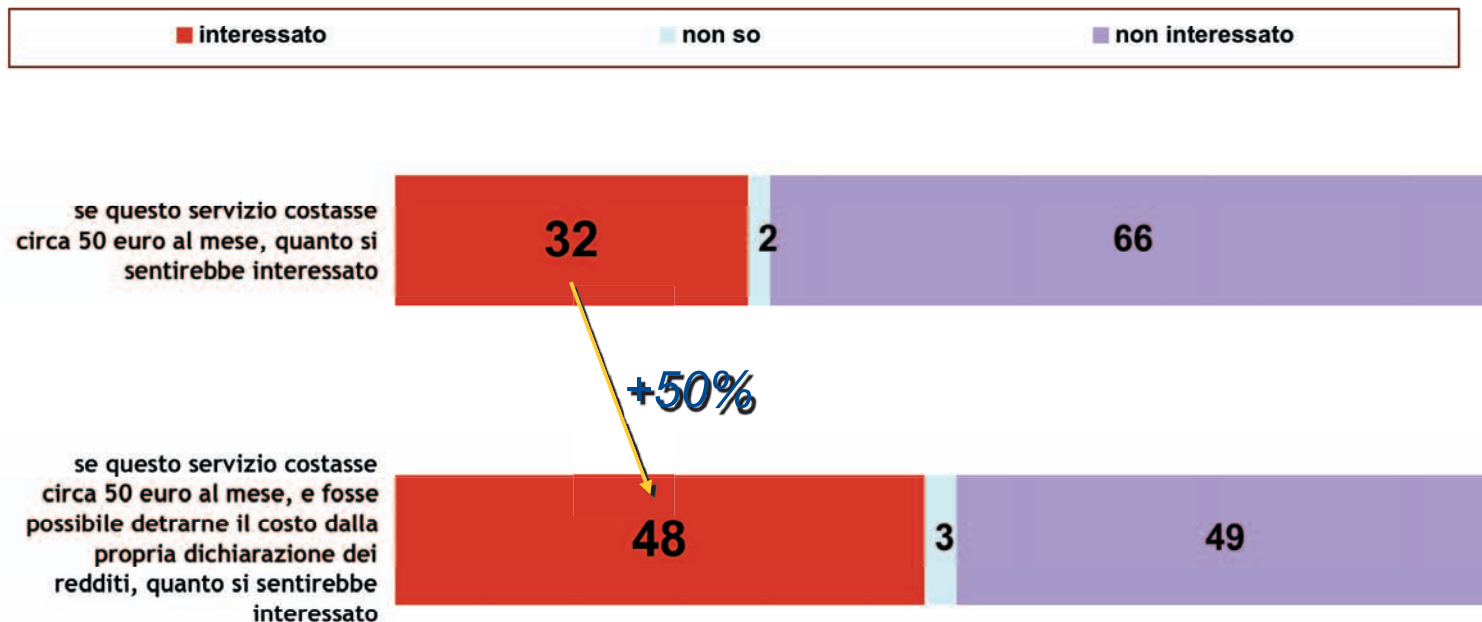
“I maggiori Istituti di Vigilanza privata offrono un servizio di Pronto intervento su allarme che consiste Secondo lei:”



Come cambia l'interesse al servizio di pronto intervento su allarme in caso dell'esistenza di vantaggi fiscali

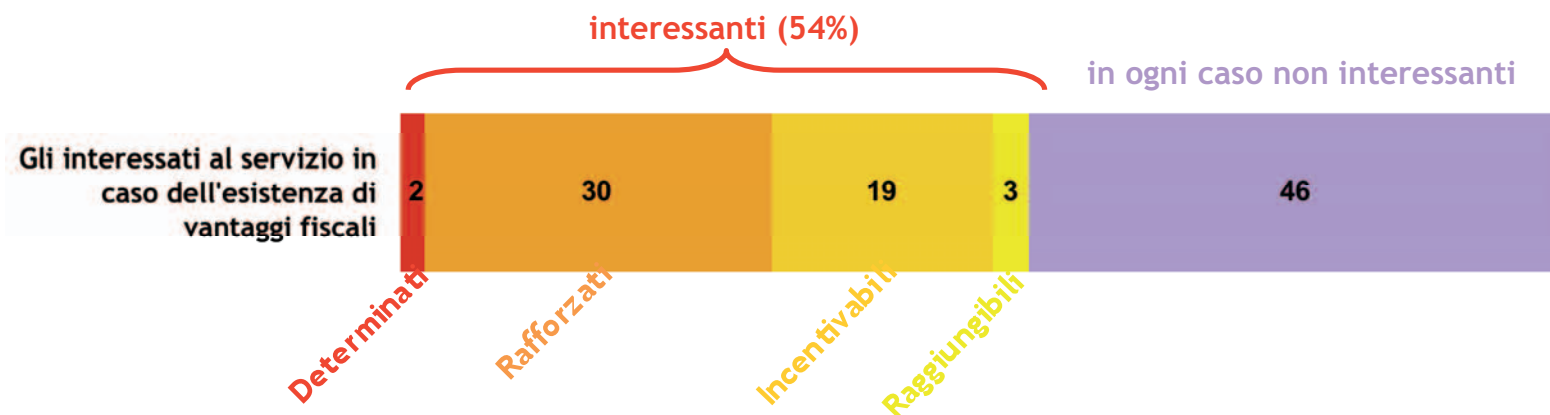
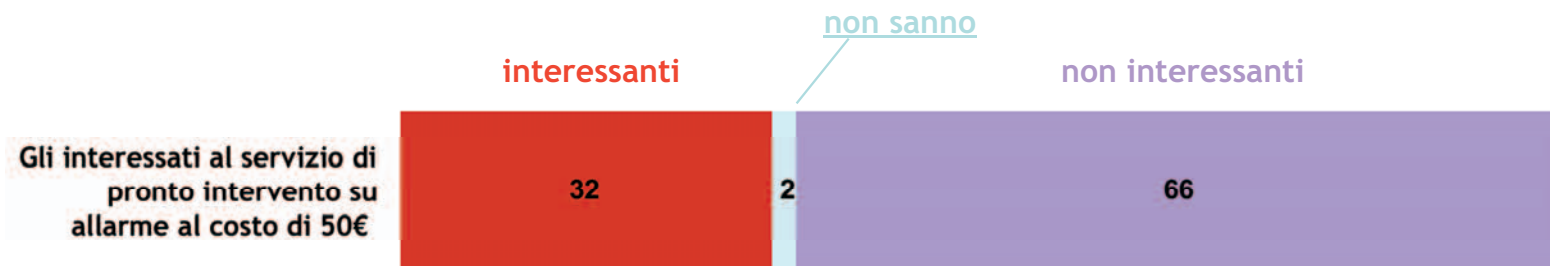
“I maggiori Istituti di Vigilanza privata offrono un servizio di Pronto intervento su allarme che consiste Secondo lei:”

Tra chi si sentirebbe più tranquillo con il servizio di pronto intervento su allarme

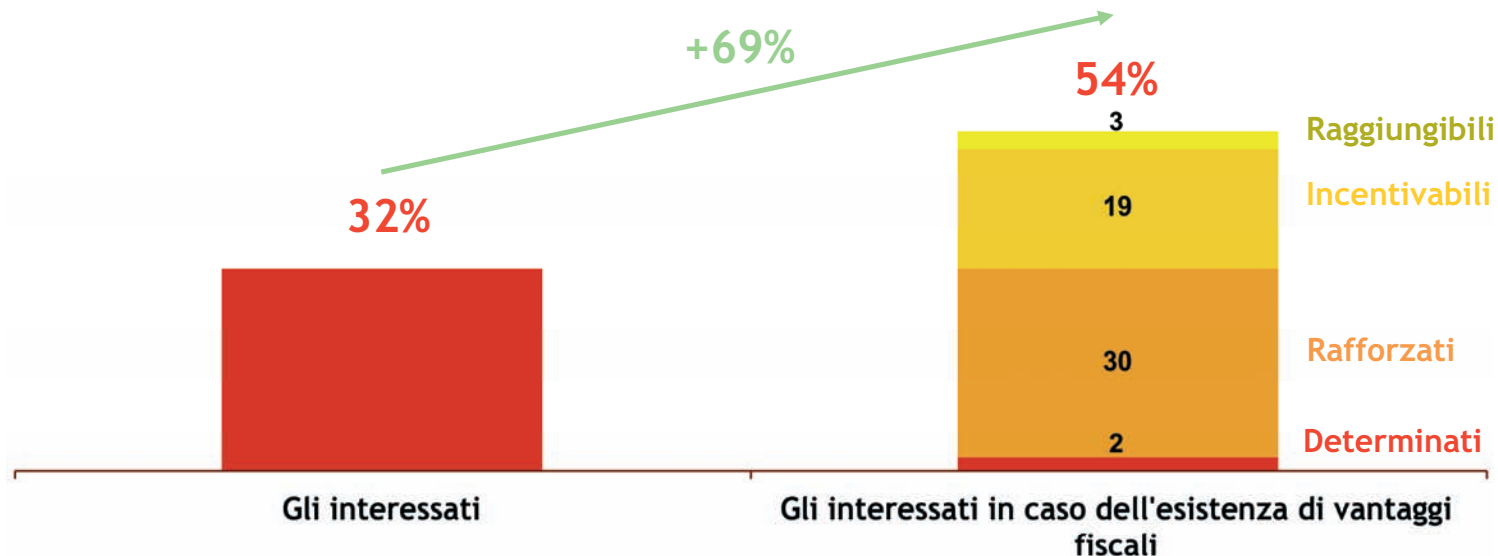


Come cambia l'interesse al servizio di pronto intervento su allarme in caso dell'esistenza di vantaggi fiscali

Tra chi si sentirebbe più tranquillo con il servizio di pronto intervento su allarme



Come cambia l'interesse al servizio di pronto intervento su allarme in caso dell'esistenza di vantaggi fiscali



La ricerca

Nota informativa (in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002 e 237/03/CSP del 9/12/2003)

- ✓ **Soggetto realizzatore:** ISPO
- ✓ **Committente:** ASSIV
- ✓ **Tipo e oggetto del sondaggio:** sondaggio di opinione a livello nazionale
- ✓ **Metodo di raccolta delle informazioni:** CATI
- ✓ **Universo di riferimento:** popolazione residente in italiana maggiorenne
- ✓ **Campione:** rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne per sesso, età, titolo di studio, condizione professionale, area geografica e ampiezza del comune di residenza
- ✓ **Estensione territoriale:** nazionale
- ✓ **Consistenza numerica del campione:** 800 casi;
- ✓ **Rispondenti:** informazione allegata ai risultati del sondaggio (cfr. % non sa)
- ✓ **Elaborazione dati:** SPSS
- ✓ **Margine di errore:** $\pm 3,5\%$
- ✓ **Date di rilevazione:** 9/10 settembre 2008

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione:
www.agcom.it.



Tel. 06 42012400 - Fax 06 42012406
Email: info@assiv.it - www.assiv.it